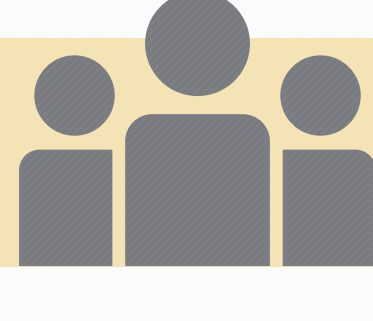


YouTube動画広告

テレビCMより安く賢くプロモーションできる!これからの時代は動画広告!

お客様の声



■これからはテレビCMよりYouTube

(東京都／G・Y様／結婚式場／月間広告費 30万円)

テレビCMだと認知が広がるのは間違いないが、今の時代YouTubeを見ている若い世代の方が多いので試してみた。ターゲット設定がテレビCMと比べてかなり細かくできるので、費用の割に見せたい客層に広告を届けられている感触がある。

■ケタが2つ少ないのにCMができる感じ。

(新潟県／M・H様／サロン運営／15万円)

なんといってもテレビコマーシャルだと100万円単位で費用がかかるので、やりたくてもなかなかできませんでした。ところがYouTube広告の話を聞くと、10万円単位、ヘタすると数万円から始められるので、早速やってみることにしました。

当社は若い世代がターゲットなので、これから動画も色々工夫してYouTube広告をガンガン使っていこうと思います。

サービス概要



YouTube の動画と動画の間に、動画の広告が出せます。



誰に出せるのか (ターゲット) ?

以下のような条件でターゲットを絞れます。

- ・年齢
- ・性別
- ・年収
- ・子供の有無
- ・配信地域
- ・最近検索したキーワード
- ・配信対象のコンテンツ種別 (トピック)
- ・配信対象の媒体 (チャンネルなど)

動画広告の『動画』の種類

①スキップ可のTrue Viewインストリーム広告

※動画広告が5秒流れた後、ユーザーは広告をスキップすることができます。

動画の長さ	最長6分 (15～60秒程度推奨)
-------	-------------------

②スキップ不可のTrue Viewインストリーム広告

動画の長さ	15秒
-------	-----

③バンパー広告(スキップ不可)

動画の長さ	6秒
-------	----

どんなメリットがあるのか

- ・企業の認知度が上がります。
- ・テレビCMより低予算でテレビCMのような広告が出せます。
- ・若い世代がターゲットの場合は特に有効です。

YouTube広告の契約の流れ

※動画制作とセットの場合は制作後の流れになります。

※動画制作は別途費用を頂きます。

①ヒアリングシート送付

②契約書と確認事項チェックシート送付

③契約

④入金(広告費、運用費)

⑤初期構築

- ・媒体アカウント作成
- ・CV設定 ※希望がある場合のみ
- ・キャンペーン、広告グループ等ターゲット、配信先作成
- ・広告用の動画URLを共有いただく
- ・その他基本設定

⑥運用メンテナンス

⑦月次レポート提出

⑧MTGその他ご連絡 (運用費月10万円～対応可)

※契約完了から出稿開始まで通常1ヶ月程度かかります。

料金

- ・最低月3万円～(広告費1万円～、運用費2万円～)
広告費10万円以上の場合は広告費の20%が基本料金。
その他、運用にあたって作業工数により別途オプションあり。
- ・動画制作費用は別途見積り
※納品された動画をそのまま使えない場合は編集費用がかかります。
- ・CV設定の工数が多い場合は別途
※CVポイントが多い場合、PCスマホで別サイトの場合など

■課金の仕組み

- ・インプレッション課金(クリックされなくても費用がかかります)

■契約期間

- ・最低3ヶ月～、4ヶ月目以降は自動更新
※解約時は前月の末日までに通知