

リスティング広告

ネット広告の中でダントツお問い合わせに結びつきやすい!

お客様の声



■ニッチな手芸教室なのに、月2件安定して新規の申込みが来ています。

(千葉県/T・M様/手芸教室運営/月間広告費1万円)

広告をお願いすると、まず私が考えていた検索キーワードの検索数を調べてくれました。思ったよりずっと検索数が少なかったため、広告を出す地域とキーワードの数を広げる提案をくれました。少し不安でしたが、少ない広告費で集客が安定できて満足です。

■広告費が半分に以下にコストダウン!! 売れ行きはそのまま。

(愛知県/S・B様/通販サイト運営/月間広告費100万円)

以前はGoogleから担当が直接連絡してくれて、見様見真似で広告を運用していました。ホームページ館さんにそのアカウントを見てもらうと、半分くらいが無駄な所に出されている事を発見してくれました。さらにキーワードの出し方を細かく調整してくれて、今では同じ売れ行きでも広告費が以前の半分になりました。

■問い合わせが3倍以上になった。

(北海道/O・Y様/葬儀会社運営/月間広告費60万円)

自分でリスティング広告を運用していたが、メンテナンスが大変なので経営の仕事ができなくて困っていました。はじめは自分の時間を作るためをお願いしましたが、レポートを見てみると前より3倍くらいの問い合わせ数になっていて、メンテナンスの大切さがよくわかります。

■よくわからない広告代理店の提案からオサラバ。

(大阪府/O・T様/会社役員/月間広告費65万円)

以前の広告代理店はレポートを出してくれるものの、それについての説明がトンチンカンで何をしているかわからなかったため、ホームページ館さんにレポートを見せて分析してもらいました。すると、意味のないキーワードで広告費を消費していることが判明しました。ホームページ館さんがキーワードを改善してくれたおかげで、広告費が約20万円のコストダウンで成果は4倍くらい上がるようになりました。

サービス概要



リスティング広告はこんな商品です。

ネットでキーワードを検索すると……



検索結果と一緒に広告が出てきます。



ユーザーが検索したキーワードに関連する広告が出るので、ダントツで問い合わせに結びつきやすい。

表示されるだけなら費用はかかりませんが、1クリック毎に費用がかかるので、無駄の少ない広告の出し方になります。キーワードは入札制です。予算や入札金額が高いほど上位に表示されやすくなります。

※広告のメンテナンスによりコストが良く表示させる事ができます。

地域(市区町村)や時間を絞って配信が可能です。

どこに広告が出るのか?

・配信先 → Yahoo!、Google ・オプション (Map、YouTubeなど)

※Yahoo!、Google以外の連携している検索エンジンにも出すことができます。

お問い合わせ＆発注の流れ

お客様 「検索したときに出る広告を出したいんですけども」

弊社 「かしこまりました、リスティング広告のご利用ですね。お客様の業種はなんでしょう?どちらの地域で運営されていますか?」

お客様 「業種は学習塾で、静岡県の浜松市で運営しています」

弊社 「かしこまりました。予算は月々どれくらいでお考えですか?」

お客様 「トータルで25万円前後でお願いします」

弊社 「10万円以上ですと運用費が広告費の20%となりますので、広告費20万円、運用費4万円の合計24万円ていかがですか?請求書には+10%の消費税が加わり、合計264,000円になります」

お客様 「それでOKです」

弊社 「ありがとうございます。次にキーワードですが「このキーワードで検索したときに出したい」というキーワードはございますでしょうか?また、広告文に入れたいフレーズなどは御座いますか?」

お客様 「検索キーワードは「予備校」「塾」「学習塾」を入れたいです。あとは「個別指導」も入れたいです。広告文ですが、去年うちから東大に3名合格してるから、それを入れて欲しいです」

弊社 「かしこまりました。ではいただいた内容でヒアリングシートと契約書等をお送りいたします。契約書の確認後、1ヶ月ほどで出稿開始となりますのでよろしくお願いたします」

ご契約の流れ

- ①ヒアリングシート送付
- ②契約書と確認事項チェックシート送付
- ③契約
- ④入金(広告費、運用費)
- ⑤初期構築
 - ・媒体アカウント作成
 - ・CV設定 ※希望がある場合のみ
 - ・キャンペーン、広告グループ等ターゲット作成
 - ・キーワード設定
 - ・広告文設定
 - ・その他基本設定
- ⑥運用メンテナンス
- ⑦月次レポート提出
- ⑧MTGその他ご連絡(運用費月10万円~対応可)
 - ※契約完了から出稿開始まで通常1ヶ月程度かかります。

料金その他

■料金

・最低月3万円~(広告費1万円~、運用費2万円~)
広告費10万円以上の場合は広告費の20%が基本料金。
その他、運用にあたって作業工数により別途オプションあり。

・CV設定の工数が多い場合は別途
※CVポイントが多い場合、PCスマホで別サイトの場合など

■課金の仕組み

・1クリック毎にクリック費用が発生します。

■契約期間

・最低3ヶ月~、4ヶ月目以降は自動更新
※解約時は前月の末日までに通知