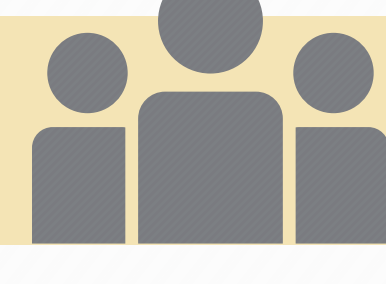


Facebook & Instagram広告

アパレル、通販、BtoB商材に強い！
ビジネス系に強い&若い世代・女性向けのSNSに広告を出せる！

お客様の声



■予想以上に成果が出ました。

(愛知県／O・D 様／通販会社運営／月間広告費10万円)

それまでリスティング広告とディスプレイ広告に露出させているだけでしたが、試してみて欲しいと言われて、3万円でスタートしてみることに。正直こんな予算で問い合わせが増えるとは思っていませんでしたが、5件問い合わせが発生。予想以上に問い合わせが増えたので継続しています。

■アパレルには相性が予想以上に良くて驚きました。

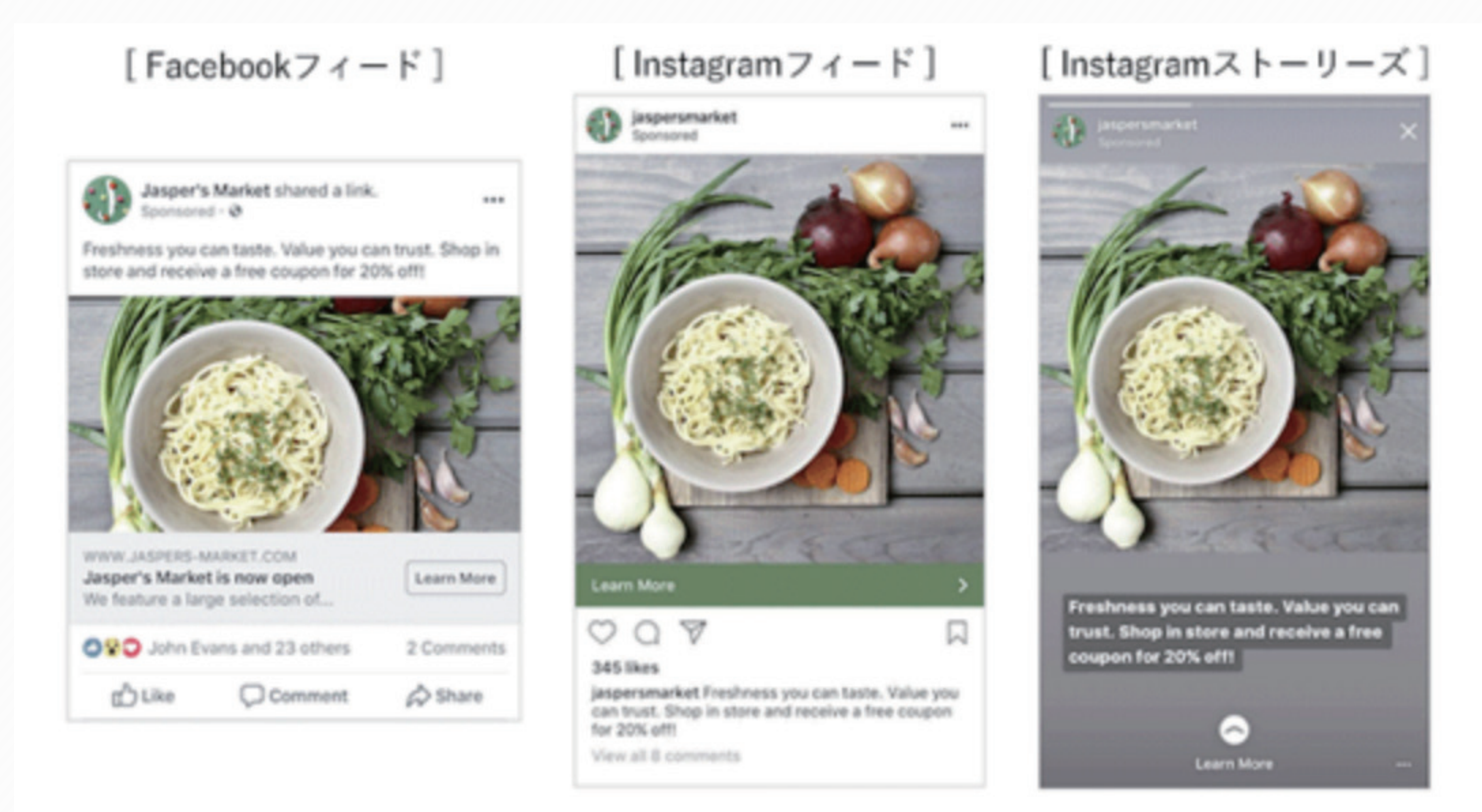
(東京都／H・M 様／アパレルブランド運営／月間広告費 50 万円)

アパレルブランドの広告でInstagram広告を利用してみました。広告素材はたくさんありましたが、設定が難しいのとターゲットや配信面でどれを選んだら効果が出やすいか不安になりました。フィードとストーリーを予算半分ずつ出してみて、リーチ数を追いながら費用対効果の高いものに寄せていく方式で運用しています。Instagramの利用年齢層を弊社の顧客層がマッチしたこともあり、想定以上の反響があり、非常に驚いております。

サービス概要



フェイスブックの画面上、ストーリーズの画面上に広告を出せます！



配信面まとめ

◎Facebook	・ニュースフィード ・インスタント記事 ・インストリーム動画 ・ストーリーズ
◎Instagram	・フィード ・ストーリーズ
◎Messenger (Facebookの メッセンジャーアプリ内)	・受信箱 ・ストーリーズ
◎Audience Network (Facebookと 提携している媒体)	・バナー広告 ・ネイティブ広告 ・インストリーム動画

誰に出せるのか？(ターゲット)

以下のような条件でターゲットを絞れます。

- ・年齢
- ・性別
- ・配信地域
- ・興味、関心
- ・リターゲティング

どんなメリットがあるのか

- ・ユーザー人口が多いので広告の表示回数が圧倒的に多い。
- ・ターゲットの精度が高い。
- ・マッチするユーザーをFacebookのAIが自動で探してくれる。

Facebook広告、Instagram広告ご契約の流れ

- ①ヒアリングシート送付
- ②契約書と確認事項チェックシート送付
- ③契約
- ④入金 (広告費、運用費)
- ⑤初期構築
 - ・媒体アカウント作成
 - ・CV設定 ※希望がある場合のみ
 - ・キャンペーン、広告グループ等ターゲット、配信先作成
 - ・広告文、広告画像、広告動画設定
 - ・その他基本設定
- ⑥運用メンテナンス
- ⑦月次レポート提出
- ⑧MTGその他ご連絡 (広告予算月50万円 or 運用費月10万円～)
※契約完了から出稿開始まで通常1ヶ月程度かかります。

料金その他

- ・最低月3万円～(広告費1万円～、運用費2万円～)
広告費10万円以上の場合は広告費の20%が基本料金。
その他、運用にあたって作業工数により別途オプションあり。
- ・CV設定の工数が多い場合は別途
※CVポイントが多い場合、PCスマホで別サイトの場合など

■課金の仕組み

- ・クリック課金とインプレッション課金を選べます。

■契約期間

- ・最低3ヶ月～、4ヶ月目以降は自動更新
※解約時は前月の末日までに通知