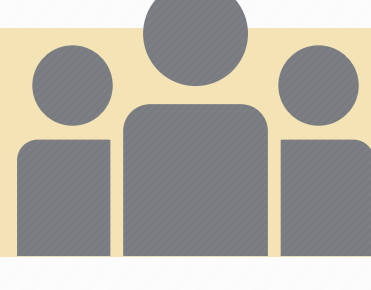




ディスプレイ広告

バナーとテキストを安く大量に表示できる！

お客様の声



■何をしたらいいか分からなかったのが解決した。

(千葉県／S・B様／通販サイト運営)

お客様に繰り返し広告を出すリターゲティング広告を設定していたが、いまいち反応がないので相談しました。クリック率の低いサイトや、反応の悪い広告を見つけ出してくれたのと、メンテナンスして問い合わせフォームを改善してくれたおかげで反響が増えてきました。

■ほとんどクリックされない状況を脱却。

(福岡県／G・T様／結婚式場運営)

ディスプレイ広告のクリック率が低かったので相談しました。テキスト広告と画像広告では実はテキストの方がクリック率が高く、低価格なことを教えてもらい、試してみることに。結果的にクリック率がケタ1つ上がり、広告を見てもらえるようになりました。

■リターゲティング広告を提案してくれた。

(大阪府／O・T様／会社役員)

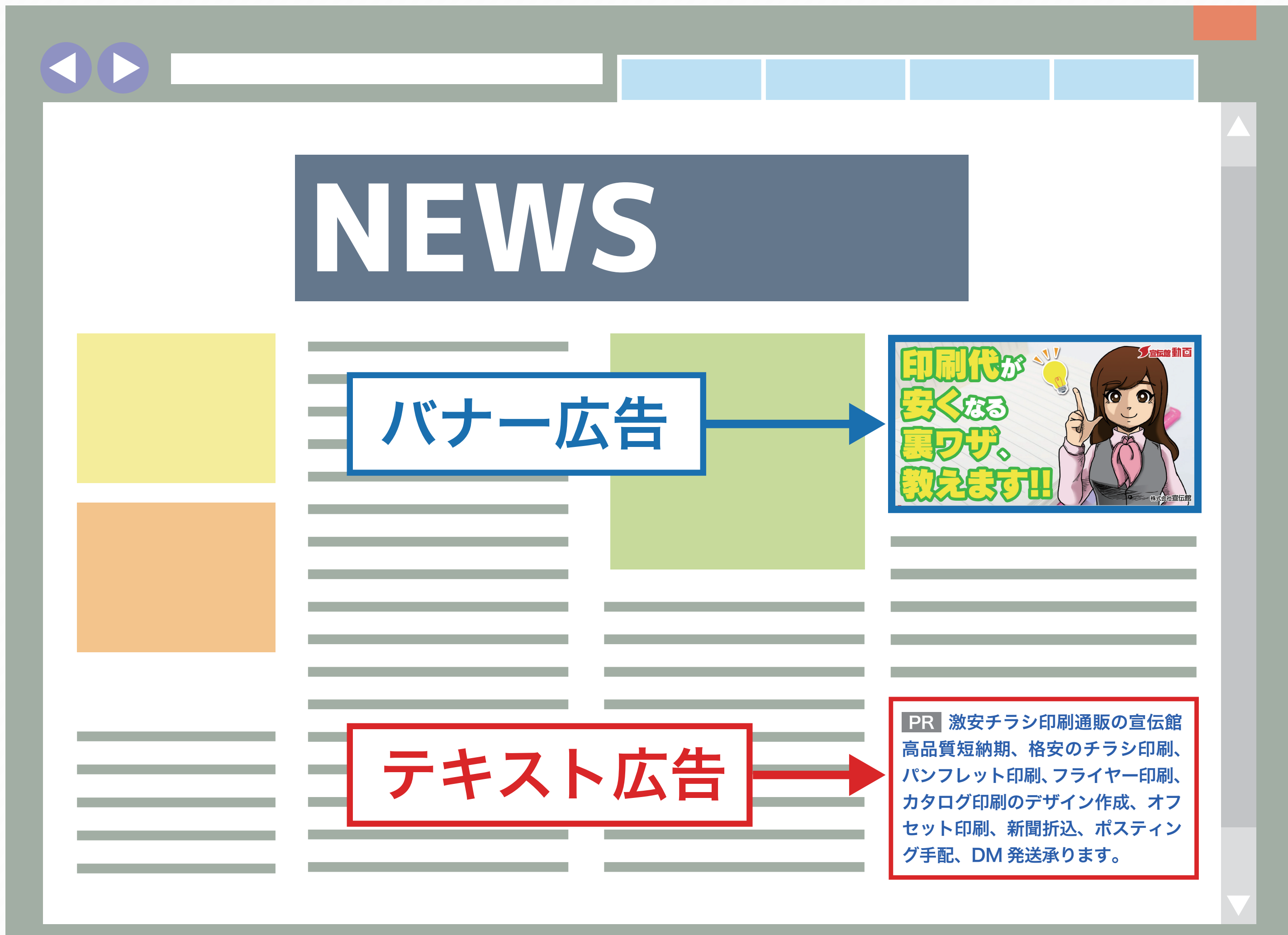
元々リスティング広告だけ出していたが、業種的にリターゲティング広告がマッチするはずと提案してくれました。

広告費を無駄遣いするのは嫌だったが、問い合わせ数を計測し、費用対効果が合わなければすぐ止めると言ってくれたので試してみることにしました。結果的に問い合わせが増え、また知り合いに広告を見たと言われることが増えたので良かったと思います！

サービス概要



Yahoo!とGoogleが提携している色々なサイトで広告が出せます！



※検索サイト画面イメージ

どこに出るのか

Yahoo!・Googleと提携しているサイト

誰に出せるのか (ターゲット)

以下のような条件でターゲットを絞れます。

- ・年齢
- ・性別
- ・年収
- ・子供の有無
- ・配信地域
- ・最近検索したキーワード
- ・配信対象のコンテンツ種別 (トピック)
- ・配信対象の媒体 (URLなど)
- ・リターゲティング

どんなメリットがあるのか

- ・表示回数、クリック数が多いため認知広告に向いています。
- ・リターゲティングは概ねどんな業種でも効果が高いです。

ご契約の流れ

※広告画像や動画の作成は別途費用がかかります。

- ①ヒアリングシート送付
- ②契約書と確認事項チェックシート送付
- ③契約
- ④入金 (広告費、運用費)
- ⑤初期構築
 - ・媒体アカウント作成
 - ・CV設定 ※希望がある場合のみ
 - ・キャンペーン、広告グループ等ターゲット作成
 - ・キーワード設定
 - ・広告文、広告画像設定
 - ・その他基本設定
- ⑥運用メンテナンス
- ⑦月次レポート提出
- ⑧MTGその他ご連絡 (広告予算月50万円 or 運用費月10万円～)
 - ※契約完了から出稿開始まで通常1ヶ月程度かかります。

料金

- ・最低月3万円～ (広告費1万円～、運用費2万円～)
広告費10万円以上の場合は広告費の20%が基本料金。
その他、運用にあたって作業工数により別途オプションあり。
- ・CV設定の工数が多い場合は別途
※CVポイントが多い場合、PCスマホで別サイトの場合など

■課金の仕組み

- ・1クリック毎にクリック費用が発生します。

■契約期間

- ・最低3ヶ月～、4ヶ月目以降は自動更新
※解約時は前月の末日までに通知