

アクセス解析の導入、初期設定代行

本格的ネット集客に必須のアイテム。
ホームページを見ている見込み客の動きが手に取るようにわかる！

お客様の声



■アクセス解析とコンサルティングで問い合わせ3倍。

(四国地方/M・I様/宝飾品販売)

アクセス解析設定とサイト全体のコンサルティングをお願いしました。
今まではホームページの中をユーザーがどう動いていて、どこを改善すればいいのかわかりませんでした。手に取るようにわかるようになりました。結果的にサイトの問い合わせが3倍まで増えました。費用対効果を考えると月額30万円でも安すぎるくらいだと思います。

■制作会社の設定がめちゃくちゃ！改善してマーケティング基盤を盤石に。

(東京都/O・H様/広告代理店)

現状のホームページ制作会社がネット集客に詳しくないので相談したのが始まりです。
まずは現状を知るためのアクセス解析から始めることを勧められました。確かに当社ではサイト、SEO、広告、SNSとかなり予算をかけているのに、現状どうなっているのかは全然把握できていませんでした。確認してみると、なんとそもそもタグが全ページに入っていなかったりして、今までの制作会社がいかに手抜き設定をしていたのかがよく分かりました。そのままコンサルティングもお願いし、今ではどのページ、どの導線からどれくらいの問い合わせが生まれているのかまでザックリ知れるようになって、本当に経営を組み立てる上で本当に良い指標になっています。

サービス概要



ユーザーの動き

《ほんの一例です!》

どれくらいアクセスして、どれくらいページを見てのかがわかります。



・検索経由? ・広告経由? ・SNS経由?

ホームページにどの導線からどれくらいアクセスと問い合わせが来ているかわかります。
これを分析すると、何が課題なのか、ホームページの強みと弱みが見えてきます。



注意

あくまで初期設定の代行のみの金額になります。
※使い方の説明や分析はコンサルティング領域となりますので月額30万円~別途契約が必要です。

どんなメリットがあるのか

- ・ネット集客を強化するうえで課題と優先順位がわかる
- ・費用削減になる
- ・営業に振り回されなくなる
- ・客観的な判断基準が持てる

アクセス解析設定の契約の流れ

- ①サイト構造確認、全体設計、見積り
- ②契約書と確認事項チェックシート送付
- ③契約
- ④入金
- ⑤初期構築
 - ・FTP情報、サイトログイン情報の共有
 - ・Googleタグマネージャー、Googleアナリティクス、サーチコンソールのアカウント開設
 - ・Googleタグマネージャー埋め込み
 - ・GoogleタグマネージャーとGoogleアナリティクスの連携
 - ・サーチコンソールの連携
 - ・Googleアナリティクスの基本設定
 - ・GoogleタグマネージャーのCV設定
 - ・GoogleタグマネージャーのCVポイントをGoogleアナリティクスと連携
 - ・GoogleアナリティクスとGoogle広告を連携
 - ・Google広告アカウントとGoogleアナリティクスの紐付け
 - ・Google広告パラメータの挿入
 - ・SNSその他パラメータの挿入

⑥月次MTG等や改善提案 (月額30万円~対応可)

※契約完了から納品まで通常1ヶ月程度かかります。

※注意※

Googleアナリティクスの使い方説明、タグマネージャーの使い方説明、サーチコンソールの使い方説明はサービスに入っておりません。
あくまで初期設定の代行のみの金額になります。
※使い方の説明や分析はコンサルティング領域になるので月額30万円~別途契約が必要です。

料金その他

- ・最低5万円~工数に応じてお見積り
- ※CVポイントが多い場合、PCスマホで別サイトの場合など

■契約期間

- ・納品1ヶ月後までに修正点がない場合は納品完了とします。
- ※コンサルティングは月額30万円×1年契約~お受けします。